



UNIVERSITÄT ZU LÜBECK

Universität der Zukunft

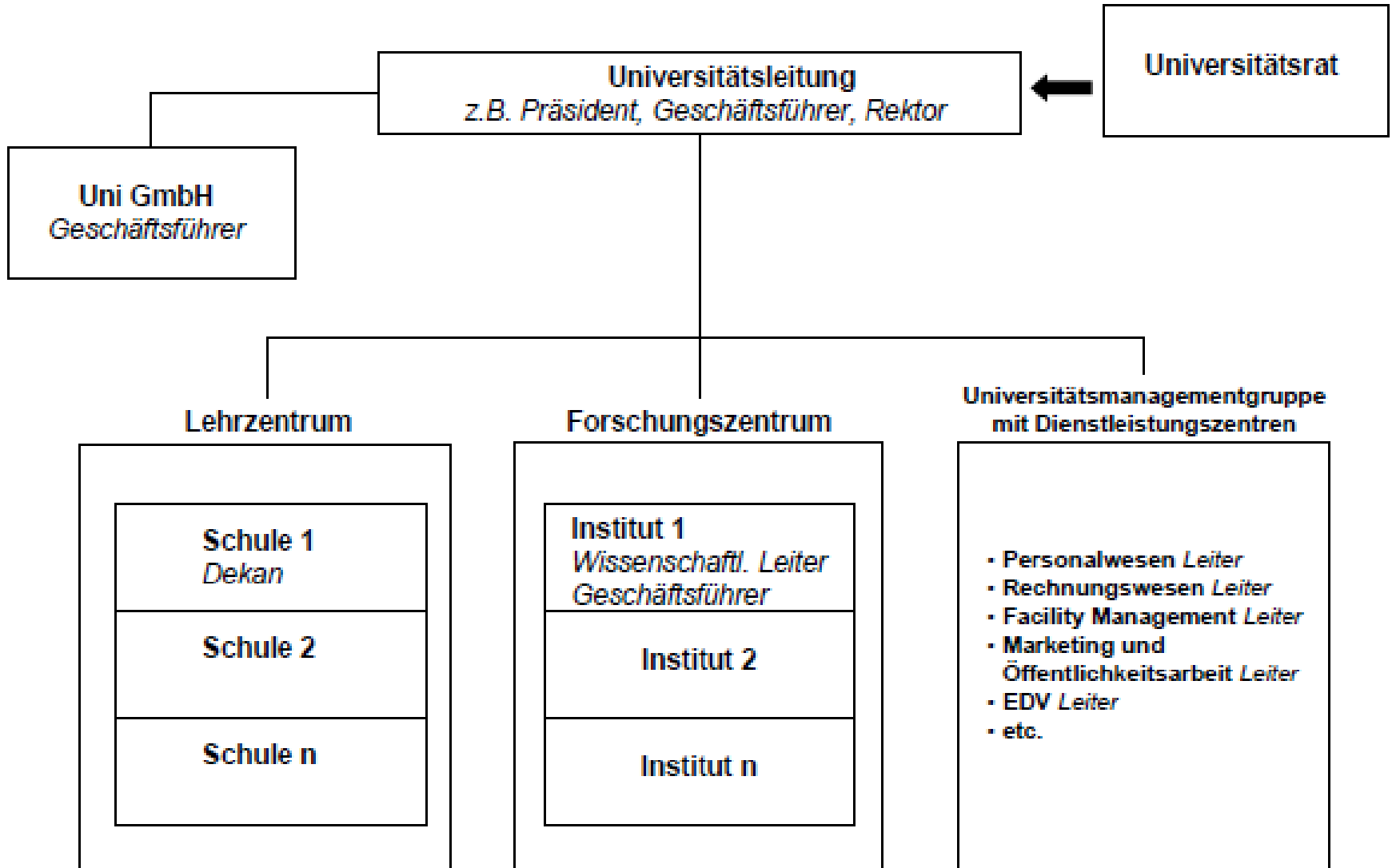
Eine Vision

Handlungs- und Ordnungsprinzipien für Universitäts-
institutionen in Deutschland

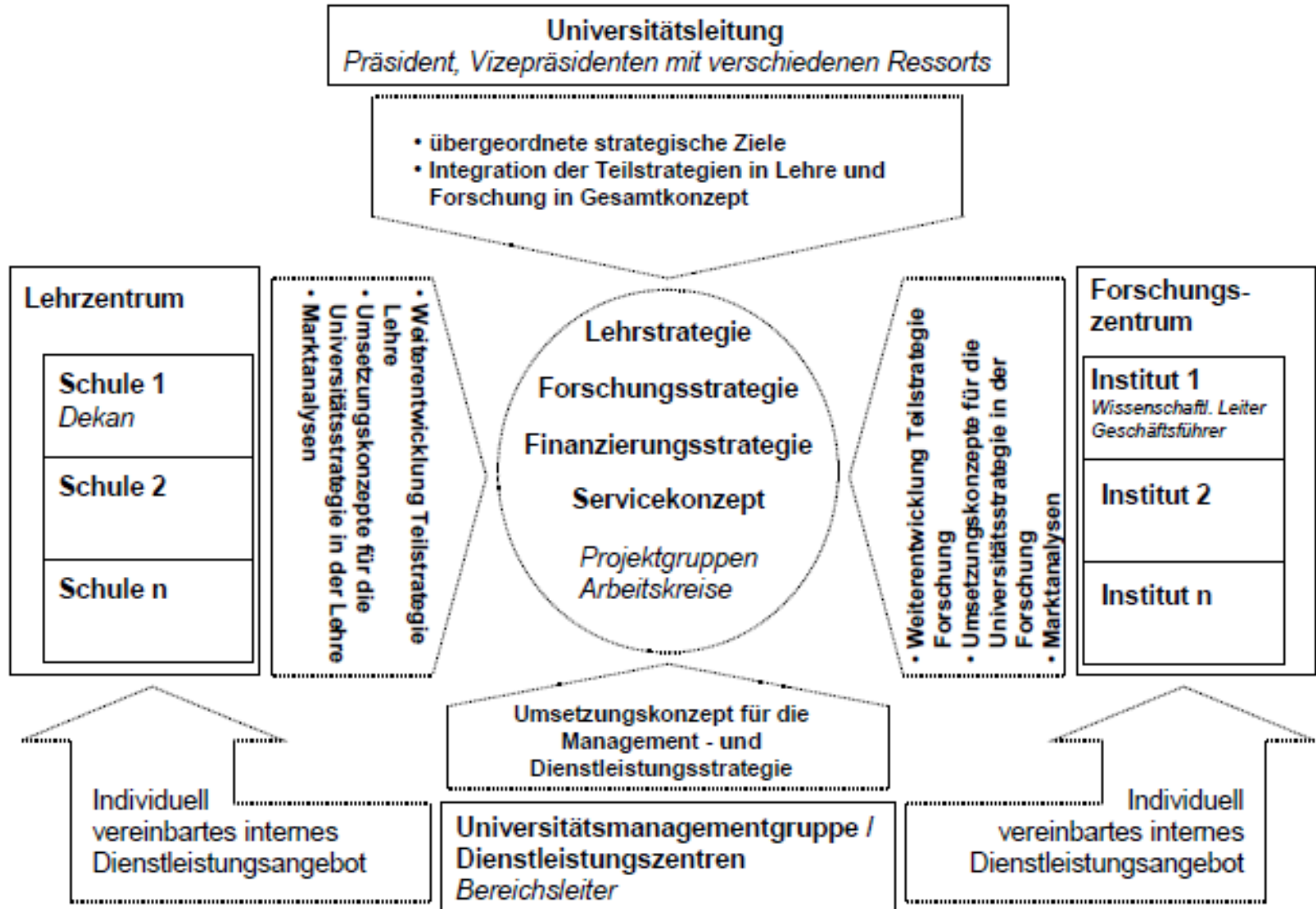
Eine Studie der TUM-Tech GmbH München
2003

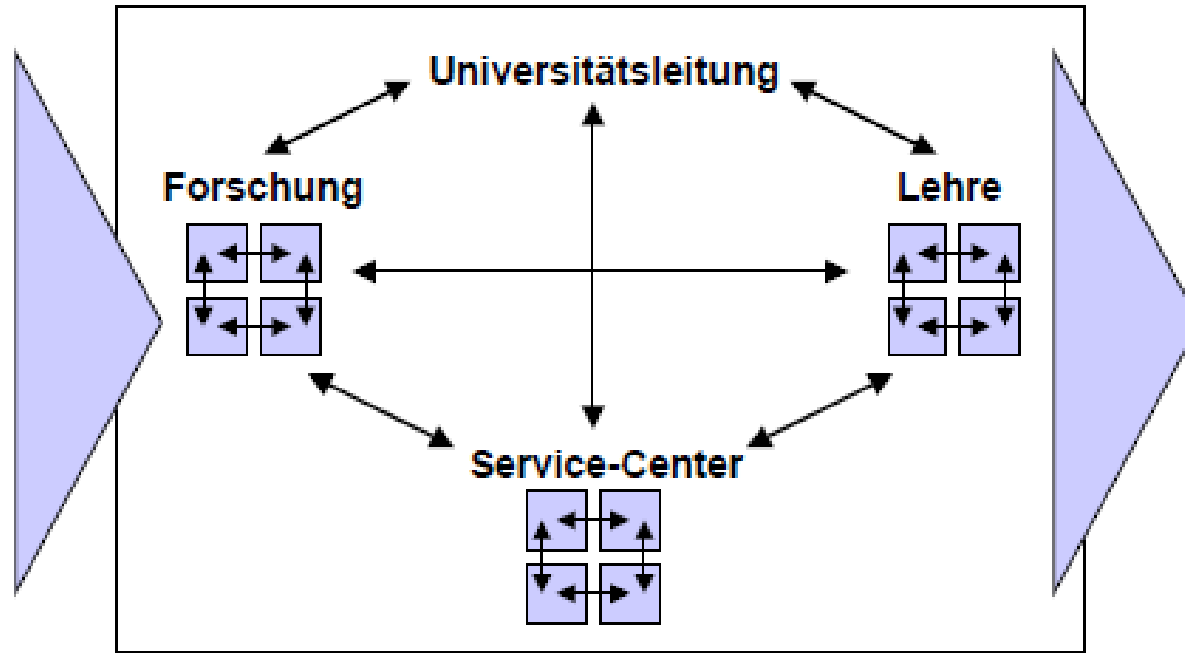
Zusammenfassung

Vereinfachtes Organisationsmodell für die Universität der Zukunft



Strategiefindungs- und Konsensprozesse in der Universität der Zukunft





Informationszufluss

- Kundebefragung, Key Account Management
- Marktdaten
- Konkurrenzbeobachtung
- Benchmarking
- Prognosen
- wissenschaftlicher Austausch

➔ Informationen für inhaltliche Strategie

Interner Informationsfluss

- Konsens Universitätsstrategie
- Diskurs Forschung/Lehre
- Wissensmanagement
- Universitätsstrategie
- Management-Informationssystem
- Balanced Scorecard

➔ Informationen von der Universität für die Universität

Informationsabfluss

- Selbstdarstellung (CI und Öffentlichkeitsarbeit)
- Diskurs mit der Gesellschaft
- Rechenschaftsberichte
- wissenschaftlicher Austausch
- Technologie- bzw. Know-how-Transfer

➔ Informationen für Kunden, Förderer und stakeholder

