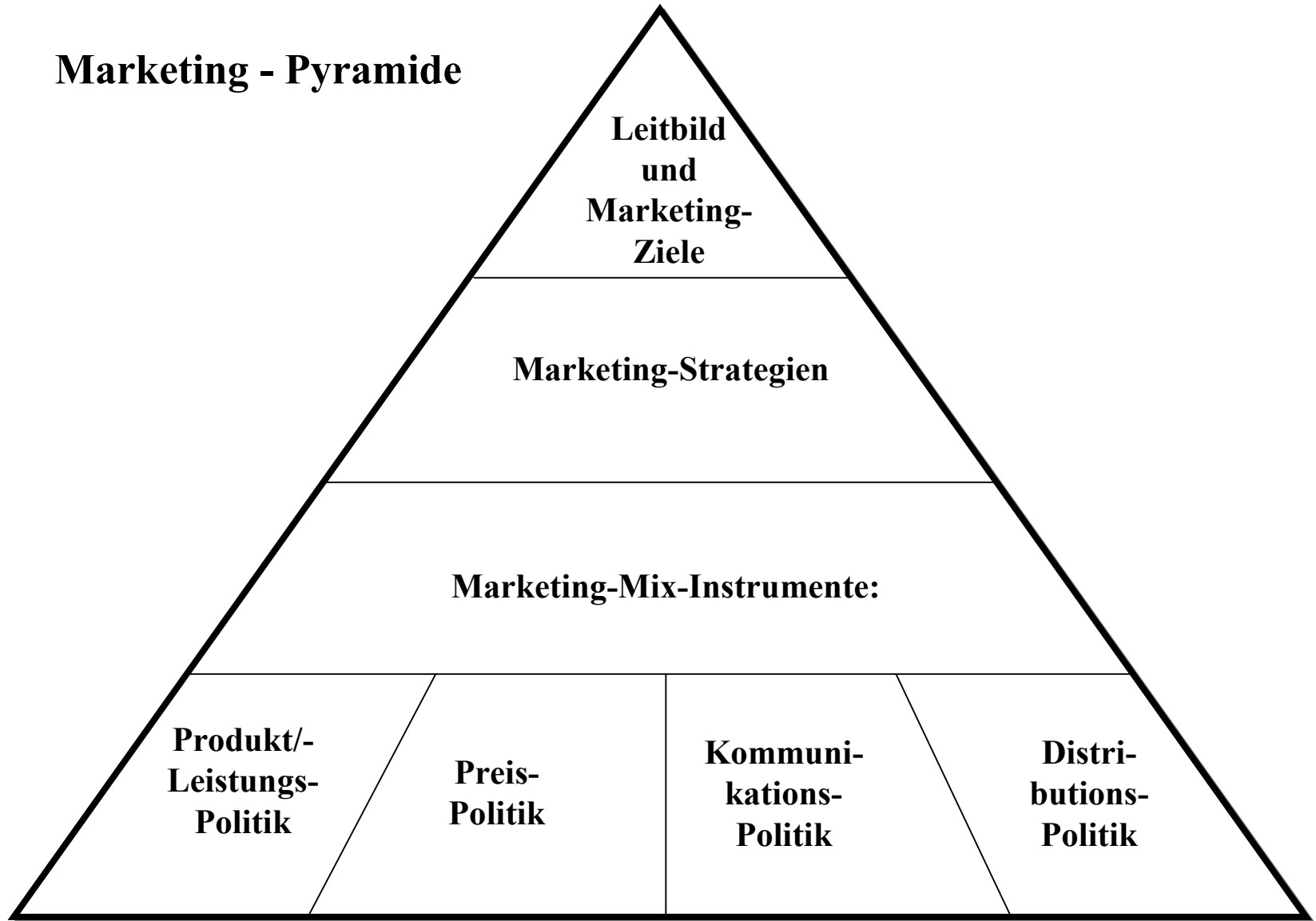


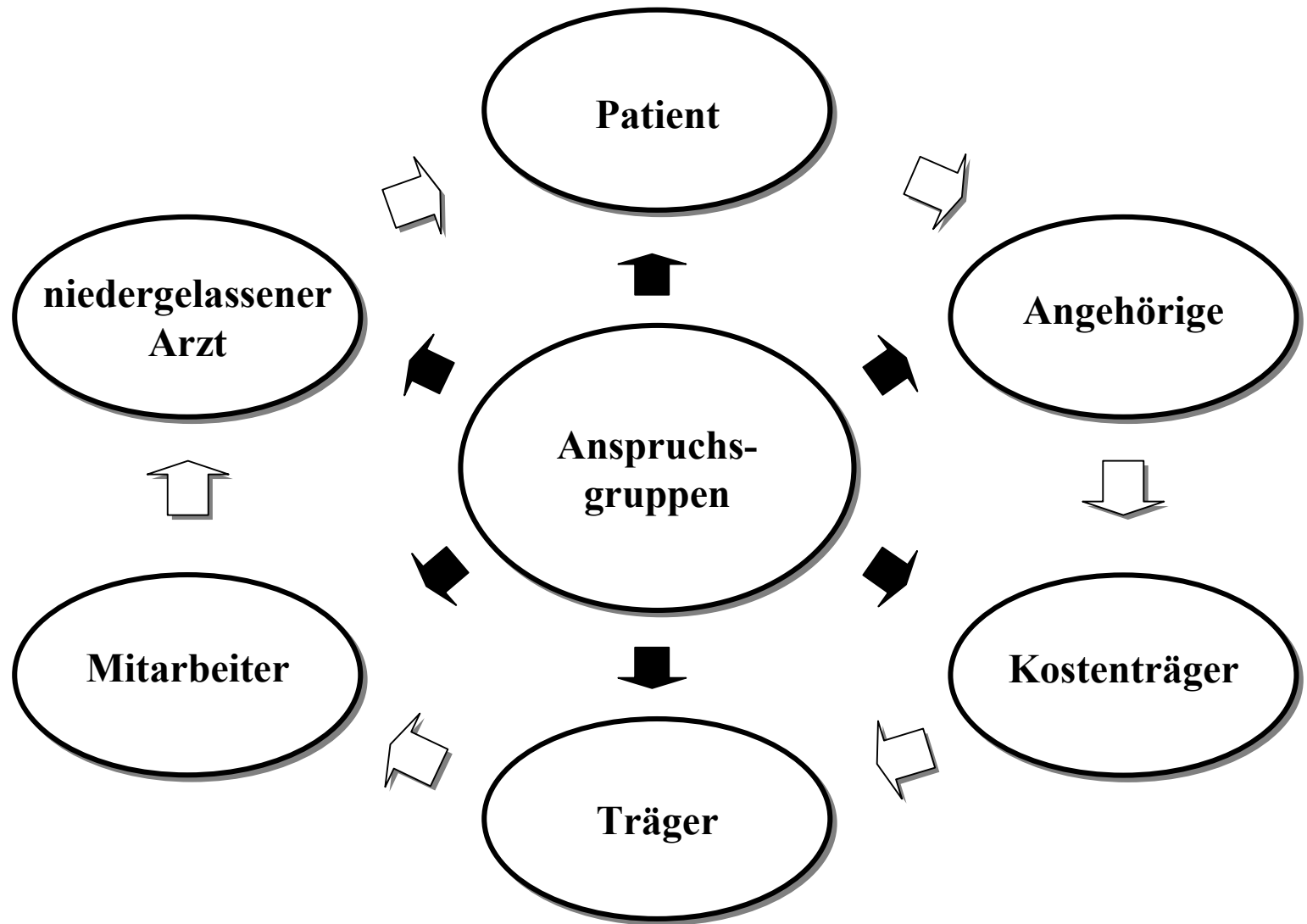
## Marketing - Pyramide



Quelle: Marburger Bund - Ärztliche Nachrichten / Nr. 6 v. 1. Mai 1998  
Management-Grundsatz: „Tue Gutes und rede darüber“



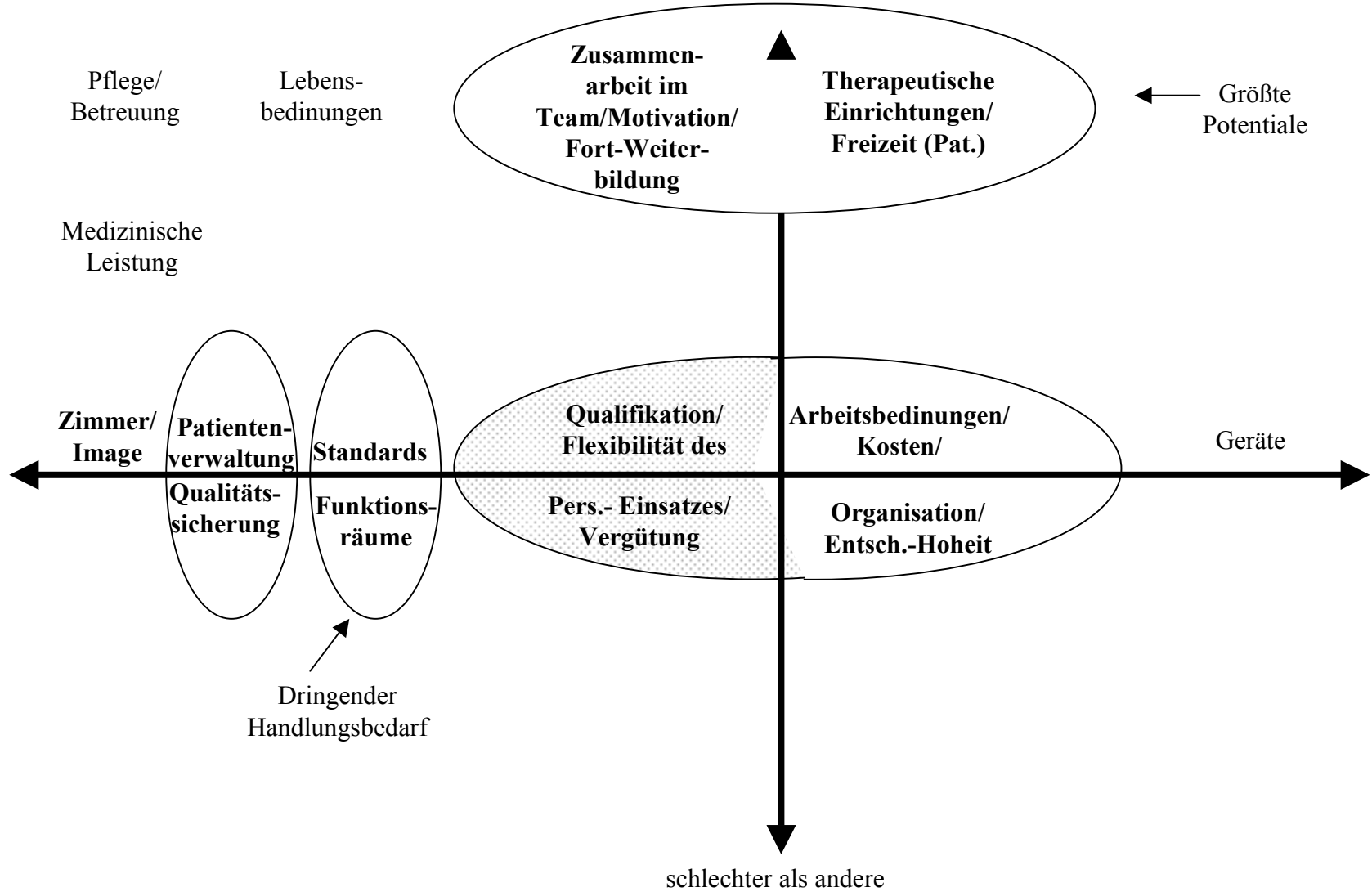
## Kunden / relevante Anspruchsgruppen



Quelle: Marburger Bund - Ärztliche Nachrichten / Nr. 6 v. 1. Mai 1998  
Management-Grundsatz: „Tue Gutes und rede darüber“

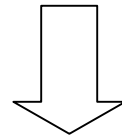
## Situationsanalyse und Positionierung

besser als andere



Quelle: Marburger Bund - Ärztliche Nachrichten / Nr. 6 v. 1. Mai 1998  
Management-Grundsatz: „Tue Gutes und rede darüber“

**Wissensvorsprung ist der letzte  
verbleibende  
und nur schwer kopierbare  
Wettbewerbsvorteil**



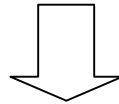
**Wissen ist gleichzeitig Werkzeug und Produkt.**

## Fünf Faktoren des Erfolgs

- **Vertrauen in der Organisation**
  - ⇒ Zuverlässiges, aufrichtiges und berechenbares Handeln des Managements fördert Vertrauen und erhält es aufrecht.
- **Abstimmung**
- **Wissensprobleme**
- **Incentives**
- **Kommunikation**
  - ⇒ Werden kommunikative Feedbackschleifen in der Organisation institutionalisiert, verbessert dies den Wissensfluß in der Organisation.

## Hindernisse des Wissensflusses

Bereichsegoismen, das „Notinvented-here“-Syndrom, Spartendenken und ähnliches sind typische Wissensprobleme.



- Wissensabfluß durch das Ausscheiden von Mitarbeitern
- Nutzung veralteten Wissens
- Normen, Privilegien und Tabus, die den Einsatz neuen Wissens verhindern
- Mitarbeiter, die ihr Wissen gezielt zurückhalten
- Informationssysteme und Datenbanken, die ungenutzt bleiben und zu Datenfriedhöfen verkommen.

⇒ **Wissen ist in Organisationen an kulturelle Faktoren wie Macht oder Geld geknüpft.**

⇒ **Wer wirklich wichtiges Wissen weggibt, gefährdet potentiell seinen eigenen Status in der Organisation.**